

## Sponsoringmodell 2012

### Informationen zur Veranstaltung:

Aus den Erfahrungen der Vorjahre erwarten wir bis zu 160 Gäste, die überwiegend Fach- und Führungskräfte sind. In Vorbereitung der Veranstaltung werden ca. 5.000 Einladungen inklusive Flyer versandt. Unsere Homepage zählt jährlich ca. 30.000 Besucher. Die Veranstaltung wird von Studierenden des Studienganges Facility Management der Beuth Hochschule für Technik Berlin und der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin durchgeführt. Unterstützt werden sie dabei von dem studentischen Chapter des RealFM e.V. und der Bauakademie

### So werden unsere Sponsoren in Szene gesetzt (allgemeine Leistungen):

- Benennung als Sponsor und Ablichtung des Firmenlogos auf allen Werbemitteln zur Veranstaltung (bspw. Einladung, Flyer, Mailings)
- Benennung als Sponsor auf der Startseite der Homepage [www.fm-kolloquium.de](http://www.fm-kolloquium.de)
- Präsentation der Firma im Sponsoringbereich der Homepage und Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- Benennung als Sponsor mit Firmenlogo in den Tagungsunterlagen (Referentenhandbuch, farbig)

### Möglichkeiten des Sponsoring:

Sponsoring kann grundsätzlich als Sach- oder Geldsponsoring erfolgen. Ein Sponsor ist in Abhängigkeit vom Gegenwert der Spende als Bronze-, Silber-, oder Goldsponsor einzustufen und erhält dafür zusätzliche Sonderleistungen.

## Goldsponsoring

### Anforderung:

- Sach- oder Geldwert ab 8.000 €

### Sonderleistungen:

- Stand zur Unternehmenspräsentation am Veranstaltungsort
- Präsentation des Unternehmens über Flatscreens am Veranstaltungstag (bspw. im Foyer)
- fünf Karten für die Teilnahme am Veranstaltungstag und für die Vorabendveranstaltung
- Firmenpräsentation durch Auslage von Werbe- und Infomaterialien am Veranstaltungstag

### Projektanschrift

RealFM e.V.  
c/o BAUAKADEMIE  
Gesellschaft für Forschung,  
Entwicklung und Bildung mbH  
Alexanderstraße 9  
10178 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 10  
Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

[www.fm-kolloquium.de](http://www.fm-kolloquium.de)

[fmk2012@fm-kolloquium.de](mailto:fmk2012@fm-kolloquium.de)

---

01.12.2011

---

### Veranstalter



## Silbersponsoring

### Anforderung:

- Sach- oder Geldwert ab 4.000 €

### Sonderleistungen:

- Präsentation des Unternehmens über Flatscreens am Veranstaltungstag (bspw. im Foyer)
- drei Karten für die Teilnahme am Veranstaltungstag und für die Vorabendveranstaltung
- Firmenpräsentation durch Auslage von Werbe- und Infomaterialien am Veranstaltungstag

## Bronzesponsoring

### Anforderung:

- Sach- oder Geldwert ab 1.000 €

### Leistungen:

- eine Karte für die Teilnahme am Veranstaltungstag und für die Vorabendveranstaltung
- Firmenpräsentation durch Auslage von Werbe- und Infomaterialien am Veranstaltungstag

## Sponsoring

### Anforderung:

- Sach- oder Geldwert bis 1.000 €

### Leistungen:

- Präsentation des Firmenlogos im Sponsoringbereich auf der Homepage und Verlinkung zur Unternehmenshomepage

**Nutzen Sie die Chance zur Präsentation Ihres Unternehmens!**

**Wir hoffen Ihr Interesse geweckt zu haben und würden uns freuen, Ihr Unternehmen angemessen zu präsentieren.**

### Projektanschrift

RealFM e.V.  
c/o BAUAKADEMIE  
Gesellschaft für Forschung,  
Entwicklung und Bildung mbH  
Alexanderstraße 9  
10178 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 10  
Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

[www.fm-kolloquium.de](http://www.fm-kolloquium.de)

[fmk2012@fm-kolloquium.de](mailto:fmk2012@fm-kolloquium.de)

---

01.12.2011

---

### Veranstalter

