

Sponsorenmodell

Sehr geehrte Damen und Herren,

das FM Kolloquium hat sich bereits zu einer der erfolgreichsten und bekanntesten Veranstaltungsreihen rund um Themen des Facility Management entwickelt. Bis zu 200 Teilnehmer je Veranstaltung, hochrangige Referenten, lebhafte Podiumsdiskussionen und gut besuchte Abendprogramme stehen für die Qualität dieser Veranstaltungsreihe in der Branche.

Wenn Sie sich dazu entscheiden, Sponsor des FM Kolloquium 2019 zu werden, erwarten Sie folgende Vorteile:

- Versand von bis zu 6.000 Einladungen und Flyern per Mail und Brief mit Ihrem Logo als Sponsor;
- Einbeziehen von Kontaktdaten von
 - eigener Datenbank mit mehreren tausend Kontakten,
 - RealFM e.V.,
 - BAUAKADEMIE Beratung, Bildung und Entwicklung GmbH;
- Werbung über
 - Xing (Ihr Logo auf der Startseite),
 - Professoren verschiedener Universitäten / Hochschulen,
 - Partnerunternehmen.

Die nachfolgenden Leistungen sind je nach Art des Sponsoring darüber hinaus möglich:

- Pressearbeit durch das Projektteam mit namhaften regionalen und überregionalen Publikationen sowie Fachzeitschriften,
- Werbemöglichkeiten am Veranstaltungstag, Firmenpräsentation über Werbevideo am Veranstaltungstag
- Internet-Link auf der Sponsoreseite von www.fm-kolloquium.de

Über das Sach- und/oder Geldsponsoring schließen wir mit Ihnen eine vertragliche Vereinbarung ab, deren Einzelheiten vorab zwischen Ihnen und dem Projektteam abgestimmt werden.

Wir würden uns freuen, Sie als Sponsor des FMK begrüßen zu dürfen.

Freundliche Grüße

Das Projektteam des FMK

Projektanschrift

RealFM e.V.
c/o BAUAKADEMIE
Beratung, Bildung und Entwicklung
GmbH
Alexanderstraße 9
10178 Berlin

Rechnungsanschrift

RealFM e.V.
Schiffbauerdamm 40 / Büro 5407
(Haus der
Bundespressekonferenz e.V.)
10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 0
Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

www.fm-kolloquium.de

fmk2019@fm-kolloquium.de

12.10.18

Veranstalter



Sponsoren



Goldsponsorng

Anforderung:

Einmalige Sponsoringleistung, Sach- oder Geldwert ab 10.000 €

Leistung:

- Informationsstand am Veranstaltungsort
- Referat mit einem Kunden am Veranstaltungstag
- Benennung als Sponsor auf der Startseite der Homepage
- Benennung als Sponsor mit Firmenlogo in Tagungsunterlagen (farbig)
- Ablichtung des Firmenlogos auf Plakaten (farbig)
- Ablichtung des Firmenlogos auf Flyern (farbig)
- Ablichtung des Firmenlogos auf dem gesamten Schriftwechsel zur Veranstaltung
- Ablichtung des Firmenlogos auf FM Kolloquium Merchandise
- Präsentation des Unternehmens im Werbevideo am Veranstaltungstag
- Firmenpräsentation durch Auslage von Werbe- und Informationsmaterialien am Veranstaltungstag
- Präsentation des Firmenlogos im Sponsoringbereich auf der Homepage und Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- Präsentation des Firmenlogos auf der Veranstaltungsseite bei Xing
- 6 Freikarten für die Teilnahme am Veranstaltungstag und für die Abendveranstaltung

Silbersponsoring

Anforderung:

Einmalige Sponsoringleistung, Sach- oder Geldwert ab 6.000 €

Leistungen:

- Ablichtung des Firmenlogos auf Flyern (farbig)
- Ablichtung des Firmenlogos auf dem gesamten Schriftwechsel zur Veranstaltung
- Benennung als Sponsor mit Firmenlogo in Tagungsunterlagen (farbig)
- Präsentation des Unternehmens im Werbevideo am Veranstaltungstag
- Firmenpräsentation durch Auslage von Werbe- und Informationsmaterialien am Veranstaltungstag
- Präsentation des Firmenlogos im Sponsoringbereich auf der Homepage und Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- Präsentation des Firmenlogos auf der Veranstaltungsseite bei Xing
- 4 Karten für die Teilnahme am Veranstaltungstag und für die Abendveranstaltung

Projektanschrift

RealFM e.V.
c/o BAUAKADEMIE
Beratung, Bildung und Entwicklung
GmbH
Alexanderstraße 9
101178 Berlin

Rechnungsanschrift

RealFM e.V.
Schiffbauerdamm 40 / Büro 5407
(Haus der
Bundespressekonferenz e.V.)
10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 0

Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

www.fm-kolloquium.de

fmk2019@fm-kolloquium.de

12.10.18

Veranstalter



Sponsoren



Bronzesponsoring

Anforderung:

Einmalige Sponsoringleistung, Sach- oder Geldwert: 3.000 €

Leistungen:

- Ablichtung des Firmenlogos auf Flyern (farbig)
- Firmenlogo auf dem gesamten Schriftwechsel
- Präsentation des Firmenlogos im Sponsoringbereich auf der Homepage und Verlinkung zur Unternehmenshomepage
- Präsentation des Firmenlogos auf der Veranstaltungsseite bei Xing
- 2 Karten für die Teilnahme am Veranstaltungstag und für die Abendveranstaltung

Grundsponsorng

Anforderung:

Einmalige Sponsoringleistung, Sach- oder Geldwert: 1.000 €

Leistungen:

- Ablichtung des Firmenlogos auf Flyern (farbig)
- Firmenlogo auf dem gesamten Schriftwechsel

Projektanschrift

RealFM e.V.
c/o BAUAKADEMIE
Beratung, Bildung und Entwicklung
GmbH
Alexanderstraße 9
101178 Berlin

Rechnungsanschrift

RealFM e.V.
Schiffbauerdamm 40 / Büro 5407
(Haus der
Bundespressekonferenz e.V.)
10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 - 54 99 75 0

Fax: +49 (0)30 - 54 99 75 19

www.fm-kolloquium.de

fmk2019@fm-kolloquium.de

12.10.18

Veranstalter



Association for Real Estate and Facility Managers



BAUAKADEMIE
Beratung • Bildung • Entwicklung

Sponsoren

