

Das FM Kolloquium mit neuem Format

Das Organisationsteam aus Studierenden der HTW Berlin und der HWR Berlin hat mit den Vorbereitungen der Fachkonferenz für den 13. & 14. März 2019 begonnen.



SAVE THE DATE
13. / 14. MÄRZ 2019



Doch es erwartet Sie im nächsten Jahr ein absolutes Novum:

Betreiben neu denken **Ein Zukunftsforum - zwei Veranstaltungen**

Erstmals wird es zwei Konferenztage geben. Für den ersten Tag organisiert das Studierendenteam in bewährter Weise das nunmehr 14. FM Kolloquium. Den zweiten Konferenztage gestaltet die BAUAKADEMIE Performance Management GmbH als BenchLearning Community Summit 2019. Das verbindende Glied zwischen beiden Veranstaltungstagen bildet die Abendveranstaltung an einem spannenden Ort.

Tag 1 13. März 2019

Das FM Kolloquium erwartet Sie mit interessanten Fachbeiträgen und einem interaktiven Austausch der Teilnehmenden. In Auswertung des Teilnehmersvotums während des FMK 2018 steht das nächste FM Kolloquium unter dem Titel:

„Workplace as a Service“

Effektive Methoden des Workplace-Managements, Schaffung attraktiver, moderner und flexibler Arbeitswelten, Nutzung neuer, vielfach digitaler Arbeitsweisen zur Erschließung der fachlichen und methodischen Potentiale aller Mitarbeiter – das sind Anforderungen, die sich mit diesem Thema verbinden.

Zugleich ergibt sich eine Vielzahl von Fragen: Welche Möglichkeiten bietet der Markt bereits heute? Welche Risiken sind zu beachten? Wie gestaltet man Arbeitsplätze effektiv und zugleich attraktiv?

Dazu möchten wir uns im Jahr 2019 während des FMK mit Ihnen austauschen – wie in den vergangenen Jahren themenspezifisch und wissenszentriert. Die fachliche Steuerung übernimmt wieder die BAUAKADEMIE Beratung, Bildung und Entwicklung GmbH.

Im Anschluss treffen wir uns zu einer unterhaltsamen Abendveranstaltung, die Ihnen die Möglichkeit für den Gedankenaustausch bietet und gleichzeitig den Auftakt für den zweiten Tag bildet.

Tag 2 14. März 2019

Die BAUAKADEMIE Performance Management GmbH bietet zum ersten Mal den BenchLearning Community Summit an. Damit möchte sie einen branchenübergreifenden Wissensaustausch sowohl zwischen ihren Benchmarking Roundtables als auch zusammen mit den Konferenzteilnehmern zu Themen wie Arbeitsschutz, Arbeitgeberattraktivität, Brand- und Werkschutz, Corporate Real Estate, Facility Management, Moderne Arbeitswelten, Standortlogistik, Organisationsentwicklung und Werkfeuerwehr ermöglichen. All diese einzelnen Themen verbindet eine Überschrift: Corporate Infrastructure.

Wie können diese unterschiedlichen Bereiche, eigenständig und agil, gemeinsam einen Mehrwert schaffen? Genau das möchte die BAUAKADEMIE Performance Management GmbH mit Ihnen diskutieren – themenübergreifend und anwendungsorientiert.

Das Organisationsteam und der Berufsverband RealFM e. V. sowie die BAUAKADEMIE Beratung, Bildung und Entwicklung GmbH laden Sie herzlich zu diesen beiden Veranstaltungstagen ein. Seien Sie gespannt auf das neue Konzept und entnehmen Sie dem Flyer weiterführende Informationen.

Sollten Sie Interesse haben, das FMK 2019 in Form eines Vortrages oder durch ein Sponsoring zu unterstützen, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren.

Wir freuen uns auf die anspruchsvolle Arbeit zur Vorbereitung dieser Konferenz in Kooperation mit der BAUAKADEMIE Performance Management GmbH, sind gespannt auf Ihre Meinung zu den Konferenzthemen und hoffen, Sie am 13. & 14. März 2019 in Berlin begrüßen zu dürfen.

Die Projektleitung des FM Kolloquiums 2019

[Termin
vormerken](#)

Marie-Sophie Erdt
Projektleitung

Maria Hagemeier
Projektleitung

Sponsoren & Veranstalter



REMINDER

Gerne möchten wir Sie noch auf den RealFM Day 2018 am 07. & 08. November in Stuttgart aufmerksam machen. Die Veranstaltung steht unter dem Motto:

„Zukunftsimpulse für das Real Estate- & Facility Management: Global Impacts“

Seien Sie dabei: [Anmeldung RealFM Day 2018](#)

Der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zur Wahrung berechtigter Interessen von uns oder Dritten können Sie jederzeit aus persönlichen Gründen widersprechen. Wir werden Ihre Daten dann nicht mehr verarbeiten, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe hierfür nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen. Sie können jederzeit der Verarbeitung Ihrer Daten für Zwecke der Direktwerbung widersprechen. In diesem Fall werden wir Ihre Daten nicht mehr für diese Zwecke verarbeiten.

Hiermit informieren wir Sie darüber, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zum Zweck unserer Zusammenarbeit verarbeiten, soweit dies jeweils zur Erfüllung vertraglicher Pflichten oder zur Wahrung berechtigter Interessen von uns oder Dritten erforderlich ist. Soweit Sie in die Verarbeitung ihrer Daten eingewilligt haben, erfolgt die Verarbeitung ihrer Daten auf Basis dieser Einwilligung. Weitergehende Informationen zu den von uns zu Ihrer Person verarbeiteten Daten, deren Herkunft, Ansprechpartnern sowie zu Ihren uns gegenüber bestehenden Rechten finden Sie unter diesem Link.

[Um unseren Newsletter ab sofort nicht mehr zu erhalten, können Sie sich hier abmelden.](#)